



Mathematics Practice Set Discount In Hindi & English Set –II

1. Applied to a bill for Rs.1,00,000 the difference between a discount of 40% and two successive discounts of 36% and is:

रुपये 10000 की राशि पर दो तरह के बट्टे जिनमें एक बट्टा 40% है और दूसरा बट्टा दो क्रमवार:36% तथा 4% है। दोनों तरह के बट्टे में कितना अन्तर है?

- a) Nil b) Rs.1440
c) Rs.2500 d) Rs.4000

2. Successive discount of 10% and 30% are equivalent to a single discount of:

दो क्रमवार बट्टे 10% और 30% किस एक बट्टे के बराबर है?

- a) 40% b) 35%
c) 38% d) 37%

3. A tradesman marks his goods 10% above his cost price. If he allows his customers 10% discount on the marked price. How much profit or loss does he make, if any?

एक व्यापारी अपने सामान पर क्रय मूल्य से 10% अधिक अंकित करता है। यदि वह अपने ग्राहक को अंकित मूल्य पर 10% की छूट देता है, तो इस प्रकार वह व्यापारी कितने प्रतिशत लाभ या हानि प्राप्त करेगा?

- a) 1% gain b) 1% loss
c) 5% gain d) No gain no loss

4. A trademan marks his goods at 20% above the cost price. He allows his customers a discount of 8% on marked price. Find out his profit percent.

एक व्यापारी अपने सामान पर क्रय मूल्य से 20% अधिक अंकित करता है। वह अपने ग्राहको को अंकित मूल्य पर 8% की छूट देता है, तो उसका लाभ प्रतिशत बताइए?

- a) 12% b) 10.4%
c) 16% d) 20%

5. A discount of $2\frac{1}{2}$ % is given to the customer on the marked price of an article. A man bought the article for Rs.39. The marked price of the article is:

एक ग्राहक को एक समान के अंकित मूल्य पर $2\frac{1}{2}$ % की

छूट दी जाती है। वह ग्राहक Rs.39 में इस समान को खरीदता है, तो इस समान का अंकित मूल्य ज्ञात करें?

- a) Rs.42 b) Rs.36.5
c) Rs.40 d) Rs.41.5

6. The printed price of an article is Rs.900 but the retailer gets a discount of 40%. He sells the article for Rs.900. Retailer's gain percent is:

वह वस्तु का अंकित मूल्य Rs.900 है, परन्तु एक खुदरा व्यापारी इस पर 40% का बट्टा प्राप्त करता है। और इसे खुदरा व्यापारी Rs.900 से बेच देता है, तो बताइए कि व्यापारी को कितना लाभ प्रतिशत प्राप्त हुआ?

- a) 40% b) 60%
c) $66\frac{2}{3}$ % d) $68\frac{1}{3}$ %

7. A discount of 15% on one article is the same as discount of 20% on a second article. The costs of the two articles can be:

एक वस्तु पर 15% की छूट (बट्टा), दूसरी वस्तु के 20% की छूट (बट्टे) के बराबर है, तो इन दोनों वस्तुओं का क्रम मूल्य ज्ञात करें?

- a) Rs.85Rs.60 b) Rs.60Rs.40
c) Rs.40Rs.20 d) Rs.80Rs.60

8. A shopkeeper marks his goods 20% above cost price, but allows 30% discount for cash. His net loss is:

एक दुकानदार अपने सामान पर क्रय मूल्य से 20% अधिक अंकित करता है, तो परन्तु वह नगद भुगतान पर 30% की छूट देता है, तो उसकी सही हानि प्रतिशत क्या है?

- a) 8% b) 10%
c) 16% d) 20%

9. The marked price of a watch is Rs.1000. A retailer buys it at Rs.810 after getting two successive discounts of 10% and another rate which is illegible. What is the second discount rate?



एक घड़ी का अंकित मूल्य Rs.1000 है। एक खुदरा व्यापारी इसे दो क्रमागत: छूट 10% और दूसरी अस्पष्ट है में ग्राहक की Rs.810 में बेचता है, तो दूसरी छूट दर क्या है।

- a) 15% b) 10%
c) 8% d) 6.5%

10. Successive discounts of 10% and 20% are equivalent to a single discount of:

दो क्रमागत: बट्टे (छूट) क्रमशः 10% और 20% किस एक बट्टे के बराबर है?

- a) 30% b) 15%
c) 28% d) 12%

11. The list price of a clock is Rs.160. A customer buys it for Rs.122.40 after two successive discounts. If first discount is 10% , the second is

एक घड़ी का सूची मूल्य (अंकित मूल्य) Rs.160 है, एक ग्राहक इसे दो क्रमागत: छूट जिसमें एक 10% है, प्राप्त कर Rs.122.40 में खरीदता है, तो दूसरी छूट क्या है?

- a) 10% b) 12%
c) 15% d) 18%

12. A dealer offers a discounts of 10% on the marked price of an article and still makes a profit of 20% if its marked price is Rs.800, then the cost price of the article is:

एक व्यापारी एक वस्तु के अंकित मूल्य पर 10% की छूट देने के बाद भी 20% का लाभ कमाता है। यदि वस्तु का अंकित मूल्य Rs.800 है, तो वस्तु का क्रय मूल्य ज्ञात करें?

- a) Rs.900 b) Rs.800
c) Rs.700 d) Rs.600

13. A fan is listed at Rs.1500 and a discount of 20% is offered on the list price. What additional discount must be offered to the customer now to bring the net price to Rs.1104?

एक पंखे का अंकित मूल्य Rs.1500 है और अंकित मूल्य पर 20% की छूट दी जाती है, तो ग्राहक को Rs.1104 में खरीदने के लिए इसके अतिरिक्त कौन - सी छूट दी जाती है।

- a) 8% b) 10%
c) 15% d) 12%

14. The marked price of an article is Rs.500. It sold at successive discounts of 20% and 10%. The selling price of the article (in rupees) is: किसी वस्तु का अंकित मूल्य Rs.500 है। इसे दो क्रमागत: छूटे क्रमशः 20% और 10% देकर बेचा जाता है, तो वस्तु का विक्रय मूल्य क्या है?

- a) Rs.350 b) Rs.375
c) Rs.360 d) Rs.400

15. A trader marked the selling price of at 10% article above the cost price. At the time of selling he allows certain discount and suffers a loss of 1% . He allowed the discount of:

एक व्यापारी वस्तु का अंकित मूल्य इसके क्रय मूल्य से 10% अधिक अंकित करता है बेचते समय वह एक निश्चित छूट देकर 1% की हानि उठाता है, तो उसकी छूट दर क्या है?

- a) 11% b) 10%
c) 9% d) 10.5%

16. The marked price of an electric iron Rs.690 . The shopkeeper allows a discount of 10% and gains 8% . If no discount is allowed, his gain percent would be

एक विद्युत स्त्री का अंकित मूल्य Rs.690 है। एक दूकानदार इस पर 10% छूट देने के बाद 8% का लाभ कमाता है यदि कोई भी छूट नहीं दी जाती, तो उसका लाभ प्रतिशत क्या होगा?

- a) 20% b) 24%
c) 25% d) 28%

17. A discount of 14% on the marked price of an article is allowed and then the article is sold Rs.387 . The marked price of the article is

एक वस्तु के अंकित मूल्य पर 14% की छूट देने के बाद इस वस्तु को Rs.387 में बेचा जाता है, इस वस्तु का अंकित मूल्य क्या है?

- a) Rs.450 b) Rs.427
c) Rs.500 d) Rs.440

18. A salesman is allowed $5\frac{1}{2}\%$ commission on the

total sales make by him plus a bonus of $\frac{1}{2}\%$ on sales over Rs.10000 . If his total earnings were Rs.1990 his total sales (In.Rs.) was



एक सेल्समेन को Rs.10000 तक की बिक्री पर $5\frac{1}{2}\%$

तथा उससे ऊपर की बिक्री पर बोनस के रूप में $\frac{1}{2}\%$ अधिक

की कमश्रीन मिलती है। यदि उसकी कुल कमीशन है तो उसकी बिक्री ज्ञात करें।

- a) Rs.30000 b) Rs.32000
c) Rs.34000 d) Rs.35000

- 19.** A housewife saved Rs.2.50 in buying a dress on sale. If she spent Rs.50 for the dress, approximately how much percent she saved in the transaction?

एक घरेलू महिला सेल में एक पोशाक की खरीदते समय Rs.2.50 बचा लेती है। यदि उसने उस पोशाक के लिए Rs.25 खर्च किए हो, तो इस पुरे लेन-देन में उसे कितने प्रतिशत बचा लिया?

- a) 8% b) 9%
c) 10% d) 11%

- 20.** List price of an article at a show room is Rs.2000 and it is being sold at successive discounts of 20% and 10% its net selling price will be:

एक शोरूम में किसी वस्तु का अंकित मूल्य Rs.2000 है और इसे दो क्रमागत: छूट 20% और 10% के साथ बेचा जाता है, अब इसका विक्रय मूल्य क्या है।

- a) Rs.1900 b) Rs.1700
c) Rs.1440 d) Rs.1400

- 21.** In order to maintain the price line a trader allows a discount of 10% on the marked price of an article. However, he still marks a profit of 17% on the cost price. Had he sold the article at the marked price, he would have earned a profit percent of

उचित मूल्य बनाए रखने के लिए, एक विक्रेता वस्तु के अंकित मूल्य पर 10% की छूट देता है, इसके बावजूद भी, वह क्रय मूल्य पर 17% का लाभ प्राप्त करता है। यदि उसने इसे अंकित मूल्य पर बेचा होता तो उसे कितना प्रतिशत लाभ होता?

- a) 30% b) 32%
c) 33% d) 35%

- 22.** A person paid Rs.17000 for a motor car after a single discount of 15% . If he is given

successive discounts of 5% and 10% then how much he would pay?

एक व्यक्ति एक मोटर कार के लिए एकमात्र छूट 15% लेने के बाद इसके लिए Rs.17000 देता है। यदि उसे क्रमशः 5% तथा 10% के दो क्रमागत: बट्टे दिए जाए, तो उसे कितने रूपए अदा करने होंगे?

- a) Rs.17000 b) Rs.17010
c) Rs.17100 d) Rs.18900

- 23.** The cost of manufacturing an article was Rs.900 the trader wants to gain 25% after giving a discount of 10% . The marked price must be:

एक वस्तु की निर्माणागत लागत Rs.900 थी। विक्रेता अंकित मूल्य 10% पर की छूट देने के बाद भी 25% का लाभ कमाता है, तो अंकित मूल्य क्या होगा?

- a) Rs.1500 b) Rs.1250
c) Rs.1200 d) Rs.1000

- 24.** A shopkeeper offers 10% discount on the marked price of his articles and still makes a profit of 20% . What is the actual cost of the article marked Rs.500 for him?

एक दुकानदार अपने समानों के अंकित मूल्य पर की 10% छूट देता है और अब भी उसे 20% का लाभ होता है। अंकित मूल्य Rs.500 के लिए उसकी वास्तविक लागत क्या होगी?

- a) Rs.440 b) Rs.425
c) Rs.400 d) Rs.375

- 25.** The marked price of a watch is Rs.800 . A shopkeeper gives two successive discounts and sells the watch at Rs.612 . If the first discount is 10% the second discount is

एक घड़ी का अंकित मूल्य Rs.800 है। एक दुकानदार इस घड़ी पर दो क्रमागत: छूट देता है। छूट देने के बाद वह इसे Rs.612 में बेच देता है। यदि पहली छूट 10% है तो दूसरी छूट क्या है।

- a) 8% b) 10%
c) 12% d) 15%

Solution –

- 1.** (b) I^{st} Discount (छूट) = 40%



Next effect of two successive Discount (दो क्रमागत छूट देने पर परिणामी छूट)

$$= 36 + 4 - \frac{36 \times 4}{100}$$

$$= 40 - 1.44$$

Percentage Difference (% छूट) = 40 - 40 + 1.44

Difference between Discount (छूटों के बीच अंतर)

$$= 1.44\% \text{ of } 100000$$

$$= \frac{144}{100} \times \frac{1}{100} \times 100000$$

$$= \text{Rs. } 1440$$

2. (d) Effect of two successive discount (दो क्रमागत छूट देने पर परिणामी छूट)

$$= 10 + 30 - \frac{10 \times 30}{100}$$

$$= 40 - 3 = 37\%$$

3. (b) Let C.P. of goods (माना कि वस्तु का क्रय मूल्य) = Rs.100

M.P of goods (वस्तु का अंकित मूल्य)

$$= 110\% \text{ of } 100 = \frac{110}{100} \times 100$$

After Discount S.P of goods (छूट के बाद वस्तु का विक्रय मूल्य) = 90% of = 110

$$= \frac{90}{100} \times 110 = \text{Rs. } 99$$

$$\text{Loss (हानि)} = 100 - 99 = \text{Rs. } 1$$

$$\text{Loss (हानि)} \% = \frac{1}{100} \times 100 = 1\%$$

Alternate

$$\text{Loss (हानि)} \% = \frac{x \times y}{100} \%$$

$$\text{Loss (हानि)} \% = \frac{10 \times 10}{100} = 1\%$$

4. (b) Let the C.P goods (माना कि वस्तु का क्रय मूल्य) Rs.100

M.P of goods (वस्तु का विक्रय मूल्य) = 120% of 100

(M.P) (अंकित मूल्य) = (100 + 20)% of (C.P क्रय मूल्य)

$$= \frac{120}{100} \times 100 = \text{Rs. } 120$$

After Discount S.P of goods (छूट के बाद वस्तु का विक्रय मूल्य) = 92% of 120

$$= \frac{92}{100} \times 120 = \text{Rs. } 110.4$$

$$\text{Profit (लाभ)} = 110.4 - 100 = \text{Rs. } 10.4$$

$$\text{Profit (लाभ)} \% = \frac{10.4}{100} \times 100 = 10.4\%$$

5. (c) Discount (छूट)

$$= 2.5\% = \frac{2.5}{100} = \frac{1}{40} \rightarrow \text{Discount}$$

$$\text{M.P (अंकित मूल्य)} = \text{Rs. } 40$$

$$\text{Discount (छूट)} = \text{Rs. } 1$$

$$\text{C.P} = 40 - 1 = \text{Rs. } 39$$

$$39 \rightarrow 39 \text{ (Actual C.P वास्तविक क्रय मूल्य)}$$

$$40 \rightarrow 40$$

6. (c) C.P of Article (क्रय मूल्य) = 60% of 900

$$= \frac{60}{100} \times 900 = \text{Rs. } 540$$

$$\text{S.P of Article (वस्तु का विक्रय मूल्य)} = \text{Rs. } 900$$

$$\text{Profit (लाभ)} = 900 - 540 = \text{Rs. } 360$$

$$\text{Profit (लाभ)} \% = \frac{360}{540} \times 100 = \frac{200}{3} \% = 66\frac{2}{3} \%$$

$$\text{C.P of Article (वस्तु का क्रय मूल्य)} = 60\% \text{ of } 100 = \text{Rs. } 60$$

$$\text{S.P of Article (वस्तु का विक्रय मूल्य)} = \text{Rs. } 100$$

$$\text{Profit (लाभ)} \% = \frac{40}{60} \times 100\% = \frac{200}{3} \% = 66\frac{2}{3} \%$$

7. (d) Let the C.P of Ist and IInd article (माना कि पहली तथा दूसरी वस्तु का क्रय मूल्य) = Rs.x & Rs.y

According to question (प्रश्नानुसार),

$$15\% \text{ of } x = 20\% \text{ of } y$$

$$\frac{15}{100} \times x = \frac{20}{100} \times 100y$$

$$\frac{x}{y} = \frac{20}{15} = \frac{4}{3}$$

By option only d is 4:3 sequence is Rs.80 and Rs.60 (केवल विकल्प (d) Rs.80 तथा Rs.60

सही अनुपात 4:3 में उपस्थित है)



If (None of these) is given in option then it will be the correct option. (यदि विकल्प में इसमें से कोई नहीं दिया गया है तो यह सही विकल्प है)

- 8.** (c) Let the C.P (माना कि वस्तु का क्रय मूल्य) = Rs.100
M.P of (वस्तु का अंकित मूल्य) = 120% of 100 = Rs.120
S.P after discount (छूट के बाद विक्रय मूल्य) = 70% of 120 = Rs.84
Loss (हानि) = 100 - 84 = Rs.16
Loss (हानि) % = $\frac{16}{100} \times 100 = 16\%$
 $= x \pm y \pm \frac{xy}{100}$
 $\% = 20 - 30 - \frac{20 \times 30}{100}$
 $= -10 - 6 = -16\%$
- 9.** (b) M.P of watch (घड़ी का अंकित मूल्य) = Rs.1000
After I^{st} discount (पहली छूट के बाद) = 90% of 1000 = $\frac{90}{100} \times 1000 = Rs.900$
C.P of watch (घड़ी का क्रय मूल्य) = Rs.810
Difference (अंतर) = 900 - 810 = Rs.90
 II^{nd} Discount % (दूसरी छूट का प्रतिशत) = $\frac{90}{900} \times 100 = 10\%$
- 10.** (c) Equivalent to a single discount (एक छूट के समतुल्य)
 $= 10 + 20 - \frac{10 \times 20}{100}$
 $= 30 - 2$
 $= 28\%$
- 11.** (c) List price of a clock (एक घड़ी का अंकित मूल्य) = Rs.160
After I^{st} Discount (पहली छूट के बाद)
 $= 160 \times \frac{90}{100} = Rs.144$
C.P of a clock (घड़ी का क्रय मूल्य) = Rs.122.40

Difference (अंतर) = 144 - 122.40 = Rs.21.60

$$II^{nd} \text{ discount (दूसरी छूट)} = \frac{21.60}{144} \times 100$$
$$= \frac{2160}{144} = 15\%$$

- 12.** (d) M.P of an article (एक वस्तु का अंकित मूल्य) = Rs.800
After Discount (छूट के बाद) = 90% of 800 = $\frac{90}{100} \times 800 = Rs.720$
Profit (लाभ) = 20%
C.P of an article (एक वस्तु का क्रय मूल्य) = $\frac{720 \times 100}{120} = Rs.600$
- 13.** (a) L.P of fan = Rs.1500
After Discount L.P (छूट के बाद अंकित मूल्य) = 80% of 1500 = $\frac{80}{100} \times 1500 = Rs.1200$
Net price of fan (पंखे का वास्तविक मूल्य) = 1104
Difference (अंतर) = 1200 - 1104 = Rs.96
Additional discount (अतिरिक्त छूट) = $\frac{96}{1200} \times 100$
i. = 8%
- 14.** (c) M.P of an article (वस्तु का अंकित मूल्य) = Rs.500
After Discount S.P of the article (छूट के बाद वस्तु का विक्रय मूल्य)
 $= 500 \times \frac{80}{100} \times \frac{90}{100}$
 $= Rs.360$
Difference (अंतर) = 105.30 - 100 = 5.3%
- 15.** (b) Let the C.P of an Article = Rs.100
M.P of An Article (वस्तु का अंकित मूल्य) = Rs.110 (10% above)
S.P of an Article (वस्तु का विक्रय मूल्य) = Rs.99 (10% discount छूट)
Difference (अंतर) = 110 - 99 = Rs.11



$$\text{Discount (छूट) \%} = \frac{11}{110} \times 100 = 10\%$$

Alternate:

C.P	gain	M.P.	S.P
100	10%	110	99
		10%	
		Discount	

$$\text{Discount (छूट)} = \frac{110 - 99}{110} \times 100 = 10\%$$

16. a) M.P of an electric Iron (बिजली के आयात का अंकित मूल्य) = Rs.690

After Discount S.P (छूट के बाद विक्रय मूल्य) 90% of 690 = Rs.621

Gain (लाभ) = 8%

C.P of an electric Iron (बिजली के आयात का क्रय मूल्य)

$$= \frac{621 \times 100}{100 + 8}$$

$$= \frac{621 \times 100}{108}$$

= Rs.575

No Discount, gain of Iron (बिना किसी छूट के आयरन पर लाभ) = 690 - 575

$$= \text{Rs.115}$$

$$\text{Gain (लाभ) \%} = \frac{115}{575} \times 100$$

$$= 20\%$$

Alternate:

C.P	gain	S.P	M.P
100	8%	108	-10% 120

$$\text{Gain (लाभ) \%} = \frac{20}{100} \times 100\% = 20\%$$

17. (a) S.P of Article (वस्तु का विक्रय मूल्य) = Rs.387

$$\text{M.P of Article (वस्तु का अंकित मूल्य)} = \frac{387 \times 100}{86}$$

$$= \text{Rs.450}$$

18. (c) Let the total sale (माना कि कुल बिक्री) = Rs.x

According to question (प्रश्नानुसार),

$$10000 \times \frac{5.5}{100} + (x - 10000) \times \frac{6}{100} = 1990$$

$$550 + \frac{6}{100}x - 600 = 1990$$

$$\frac{6}{100}x = 2040$$

$$x = \text{Rs.34000}$$

19. (b) House wife spend Rs.25 on dress and save Rs.2.50 (एक गृहणी पौशाक पर Rs.25 खर्च करती है, तथा Rs.2.50 बचत करती है)

$$\text{Total Transaction} = 25 + 2.50 = \text{Rs.27.50}$$

$$\text{Save \%} = \frac{2.50}{27.50} \times 100 = \frac{100}{11} \% = 9\% (\text{approx})$$

20. (c) L.P of an Article (माना कि वस्तु का अंकित मूल्य) = Rs.2000

After Discount S.P. (छूट के बाद विक्रय मूल्य)

$$= 2000 \times \frac{80}{100} \times \frac{90}{100}$$

$$= \text{Rs.1440}$$

21. (a) C.P S.P M.P

100 117_(13 \times 9) 100

90_(10 \times 9)

(100 \times 10) (13 \times 10 \times 9) (13 \times 100)

1000 1170 1300

\therefore L.C.M of 117 and 90

Profit = 1300 - 1000 = Rs.300

$$\text{Profit \%} = \frac{300}{1000} \times 100 = 30\%$$

22. (c) C.P of motor car (मोटरकार का क्रय मूल्य)

$$= \text{Rs.17000}$$

M.P of motor car (मोटरकार का अंकित मूल्य)

$$= \text{Rs.17000} \times \frac{100}{85}$$

$$= \text{Rs.20000}$$

After successive Discount C.P (क्रमिक छूटों को बाद क्रय मूल्य)



$$= 20000 \times \frac{95}{100} \times \frac{90}{100} = Rs.17100$$

$$= 216 \times \frac{100}{90} = Rs.240$$

23.(b)	C.P	S.P	M.P
	100	25%	125 _(25×5)
	10%	90 _(18×5)	100
	(100×18)	(25×5×18)	(25×100)
	1800	2250	2500

$$1800 \rightarrow 900$$

$$2500 \rightarrow \frac{900 \times 2500}{1800} = Rs.1250$$

Alternate:

C.P of article (वस्तु का क्रय मूल्य) = Rs.900

S.P of article (वस्तु का विक्रय मूल्य) 125% of 900

$$= \frac{125}{100} \times 900 = 1125$$

M.P of article (वस्तु का अंकित मूल्य)

$$= 1125 \times \frac{100}{90} = 1250$$

24.(d)	C.P	S.P	M.P
	10	20%	12
	10% 9 10		
	90	108	120
	120 → 500		

$$90 \rightarrow \frac{500 \times 90}{120} = Rs.375$$

Alternate:

M.P of article (वस्तु का अंकित मूल्य)

= Rs.500

S.P of article (वस्तु का विक्रय मूल्य) = 90% of 500

$$= \frac{90}{100} \times 500 = 450$$

$$= 450 \times \frac{100}{120} = Rs.375$$

25.(d) M.P of watch (घड़ी का अंकित मूल्य) = Rs.800
After 1st Discount price (पहली छूट के बाद मूल्य)
= 90% of 800

$$= \frac{90}{100} \times 800$$

$$= Rs.720$$

S.P of watch (घड़ी का विक्रय मूल्य) = Rs.612

IInd Discount % (दूसरी छूट)

$$= \frac{720 - 612}{720} \times 100$$

$$= \frac{108}{720} \times 100$$

$$= 15\%$$